



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради університету

24 червня 2021 року,

протокол № 14

Ректор, голова вченої ради університету,
доктор юридичних наук, професор

_____ Олег ОМЕЛЬЧУК

24 червня 2021 року

М.П.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ»

для підготовки на першому (освітньому) рівні

здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра

зі спеціальності 242 Туризм

галузі знань 24 Сфера обслуговування

м. Хмельницький

2021

РОЗРОБНИКИ:

Доцентка кафедри менеджменту, фінансів,
банківської справи та страхування,
кандидатка економічних наук, доцентка
15 червня 2021 року, протокол № 15.

Дар'я АРЗЯНЦЕВА

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри менеджменту, фінансів,
банківської справи та страхування
15 червня 2021 року, протокол № 15.

Завідувач кафедри,
доктор економічних наук, професор
15 червня 2021 року

Віктор СИНЧАК

Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка
15 червня 2021 року

Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
22 червня 2021 року, протокол № 9

Перша проректорка, голова методичної ради
університету, кандидатка наук з державного
управління, доцентка
22 червня 2021 року

Ірина КОВТУН

ЗМІСТ

			Стор.
1.	Опис навчальної дисципліни		– 3
2.	Заплановані результати навчання		– 4
3.	Програма навчальної дисципліни		– 7
4.	Структура вивчення навчальної дисципліни		– 9
	4.1.	Тематичний план навчальної дисципліни	– 9
	4.2.	Аудиторні заняття	– 10
	4.3.	Завдання для самостійної роботи студентів	– 10
5.	Методи навчання та контролю		– 10
6.	Схема нарахування балів		– 11
7.	Рекомендована література		– 11
	7.1.	Основна література	– 11
	7.2.	Допоміжна література	– 12
8.	Інформаційні ресурси в Інтернеті		– 12

1. Опис навчальної дисципліни

1. Шифр і назва галузі знань	– 24 Сфера обслуговування
2. Код і назва спеціальності	– 242 Туризм
3. Назва спеціалізації	– спеціалізація не передбачена
4. Назва дисципліни	– Планування та організація туристичного бізнесу
5. Тип дисципліни	– вибіркова
6. Код дисципліни	– ППВ 5.9
7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	– перший
8. Ступінь вищої освіти, що здобувається	– бакалавр
9. Курс / рік навчання	– другий
10. Семестр	– третій
11. Обсяг вивчення дисципліни:	
1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	– 4/120
2) денна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	– 46
% від загального обсягу	– 38
лекційні заняття (годин)	– 18
% від обсягу аудиторних годин	– 40
семінарські заняття (годин)	– 28
% від обсягу аудиторних годин	– 60
самостійна робота (годин)	– 74
% від загального обсягу	– 62
тижневих годин:	
аудиторних занять	– 2,6
самостійної роботи	– 4
3) заочна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	– –
% від загального обсягу	– –
лекційні заняття (годин)	– –
% від обсягу аудиторних годин	– –
семінарські заняття (годин)	– –

% від обсягу аудиторних годин	– –
самостійна робота (годин)	– –
% від загального обсягу тижневих годин:	– –
аудиторних занять	– –
самостійної роботи	–
12. Форма семестрового контролю	– екзамен
13. Місце дисципліни в логічній схемі:	
1) попередні дисципліни	– Попередні дисципліни: ЗПО 9 «Економіка туризму», ЗПО 11 «Правове регулювання туристичної діяльності», ЗПВ 1.3 «Екологічна свідомість та відповідальність туристичного бізнесу», ППО 4.2 «Організація туристичних подорожей», ППО 4.3 «Організація екскурсійної діяльності», ППО 6 «Документаційне забезпечення діяльності туристичних організацій», ППО 10 «Туристична логістика», ППВ 4.1 «Міжнародно-правове регулювання туристичної діяльності», ППВ 4.2 «Правове регулювання туристичної діяльності в країнах ЄС», ППВ 4.4 «Облік та аудит», ППВ 4.5 «Аналіз діяльності туристичних підприємств», ППВ 4.6 «Розрахунки та платежі в туризмі».
2) супутні дисципліни	–
3) наступні дисципліни	– ППВ 6.7 «Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичної діяльності», ППВ 7.2«Туристичний брендинг», ППВ 7.3«Туристичне іміджмейкерство», ППВ 7.4«Державне та муніципальне управління у сфері туризму», ППВ 7.5«Антикризове управління», ППВ 7.6«Стратегічне планування», ППВ 7.8«Страховання в туризмі», ППВ 7.9«Економічна безпека туристичного бізнесу», Бакалаврська робота..
14. Мова вивчення дисципліни	– українська.

2. Заплановані результати навчання

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	<p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно.</p> <p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p>
--	---

	<p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p>
Результати навчання	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>

<p>Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</p>	
<p>1. Знання <i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i></p>	
1.1)	використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
1.2)	застосовувати сучасні методи та моделі в процесі управління туристичного підприємства та планування його діяльності;
1.3)	види, склад, зміст планів діяльності туристичного підприємства;
<p>2. Розуміння <i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила,</i></p>	

<i>принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i>
2.1) пояснювати суть процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
2.2) пояснювати принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
2.3) характеризувати фактори, які впливають на різні аспекти діяльності підприємств туристичної індустрії та механізми управління ними;
2.4) пояснювати економічний механізм функціонування підприємств туризму в умовах ринкової економіки
3. Застосування знань <i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>
3.1) розробляти основні засновницькі документи для відкриття туристичного підприємства;
3.2) застосовувати методи обґрунтування планів діяльності туристичного підприємства;
3.3) формувати систему показників для оцінки окремих напрямів діяльності туристичного підприємства;
3.4) Використовувати методи планування і розрахунку потрібних матеріальних, фінансових, кадрових та інших ресурсів, джерела їх отримання та ефективного використання;
3.5) знаходити оптимальні умови використання ресурсів туристичного підприємства.
4. Аналіз <i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>
4.1) аналізувати умови функціонування туристичного підприємства та фактори, що впливають на господарську діяльність;
4.2) аналізувати показники ефективності використання ресурсів, діяльності туристичного підприємства;
4.3) аналізувати процеси формування та використання доходів і прибутків туристичного підприємства від різних напрямів його діяльності;
4.4) здійснювати техніко-економічне обґрунтування проектних рішень туристичних підприємств;
4.5) здійснювати комплексний аналіз ефективності господарської діяльності туристичного підприємства, загрози банкрутства, рівня витрат тощо.
5. Синтез <i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>
5.1) узагальнювати результати проведеного аналізу, на основі яких формувати та обґрунтовувати пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства;
5.2) формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів, розробляти концепцію розвитку бізнесу;
5.3) застосовувати методи планування і розрахунку потрібних матеріальних, фінансових, кадрових та інших ресурсів, джерела їх отримання та ефективного використання;
5.4) збирати необхідну інформацію для прийняття управлінських рішень щодо господарської діяльності туристичного підприємства;
5.5) робити вибір напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у

нестабільному ринковому середовищі;
6. Оцінювання (здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)
6.1) виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти оперативні плани;
6.2) оцінювати проекти за допомогою аналізу комерційної ефективності, а також бюджетної та господарської економічної ефективності їх варіантів;
6.3) аргументувати вибір альтернативних рішень;
6.4) оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати оцінку ризиків бізнес-плану.
7. Створення (творчість) (здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багатовимірності та альтернативності сучасної культури)
7.1) розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
7.2) системно, творчо мислити, не боятися проведених організаційних реформ на підприємстві, в країні і за кордоном, знаходити новації, нові рішення в плануванні діяльності туристичних підприємств;
7.3) застосовувати отримані знання для розробки і реалізації проектів (бізнес-планів).;
7.4) пропонувати власні варіанти використання ресурсів туристичного підприємства.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність бізнесу та підприємництва.

Технологія організації підприємницької діяльності

Виникнення та еволюція поняття підприємництва. Сутність і функції підприємництва.

Умови та принципи заснування власної справи. Ідеї та цілі заснування власної справи. Пошук підприємницької ідеї. Вивчення ринку. Пошук «ринкової ніші».

Визначення виду туристичного підприємництва та вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності. Переваги та недоліки організаційно-правових форм підприємницької діяльності. Переваги та недоліки малого бізнесу. Фізична особа-підприємець в економічному середовищі України. Франчайзинг в туристичному бізнесі.

Порядок державної реєстрації підприємницької діяльності. Оподаткування в туристичній діяльності.

Тема 2. Джерела фінансування підприємницької діяльності

Підприємницький капітал: сутність і складові елементи. Стартовий капітал як обов'язкова умова здійснення підприємництва. Формування початкового (стартового) підприємницького капіталу. Схема й алгоритм розрахунків необхідного розміру підприємницького капіталу.

Джерела фінансових ресурсів підприємництва та процес інвестування. Вибір джерел фінансування підприємницької діяльності. Внутрішні джерела фінансування бізнесу. Основні форми зовнішнього фінансування бізнесу.

Екосистема підтримки підприємницької діяльності. Вибір джерел фінансування підприємницької діяльності. Краудфандинг як сучасний інструмент фінансування розвитку підприємства. Бізнес-ангели та бізнес-акселератори як джерело фінансування власної справи. Гранти як джерело фінансування підприємницької ініціативи. Міжнародний досвід підтримки стартапів.

Тема 3. Систематизація основних видів планування діяльності підприємств туристичного бізнесу

Необхідність планування бізнесу. Зміст та основні принципи планування діяльності підприємства. Цільові характеристики діяльності підприємства, їх класифікація, вимоги до

формування. Поняття та види планів, систематизація планів підприємства.

Сутність стратегічного планування та його основні компоненти. Принципи стратегічного планування. Методика стратегічного планування. Аналіз інформації про зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства. Стратегічний аналіз. Оцінка можливостей фірми та вироблення конкурентної стратегії.

Тактичне та оперативне планування. Система планів економічного та соціального розвитку підприємства.

Місце бізнес-планів в плануванні діяльності підприємства. Причини обмеженого застосування бізнес-планування. Відмінність бізнес-планів від внутрішньогосподарських планів. Основні документи, що описують інвестиційний проект. Техніко-економічне обґрунтування. Відмінності ТЕО від бізнес-плану.

Тема 4. Методологічні основи бізнес-планування діяльності підприємств туристичного бізнесу

Зміст процесу бізнес-планування. Предмет, об'єкт та зміст бізнес-планування. Мета розробки та функції бізнес-плану. Види бізнес-планів та їх класифікація. Бізнес-план фінансового оздоровлення підприємства. Бізнес-план реорганізації підприємства. Бізнес-план інноваційного проекту. Бізнес-план диверсифікації діяльності підприємства.

Продукт планування – проект. Цілі проекту, економічні та соціальні результати. Класифікаційні ознаки проекту. Соціальні проекти, організаційні проекти та інвестиційні проекти. Практичні завдання впровадження бізнес-планування на туристичному підприємстві.

Основні етапи формування бізнес-плану. Характеристика розділів бізнес-плану: резюме; характеристика підприємства; характеристика туристичних послуг; дослідження і аналіз ринку послуг; маркетинговий план; організаційний план; виробничий план; фінансовий план; оцінка ризиків і страхування; додатки. Методики бізнес-планування: міжнародні методики; державні методики; корпоративні методики. Стандарти UNIDO до бізнес-плану. Вимоги до написання бізнес-плану: вимоги до оформлення його як документу та вимоги до його структури і змісту основних розділів.

Формування інформаційного поля бізнес-плану. Основні складові інформаційного поля: маркетингова, виробнича, фінансова, загальноекономічна та галузева інформація, передбачення і припущення стосовно окремих параметрів майбутнього бізнесу. Джерела отримання інформації. Вимоги до якості інформації, необхідної для опрацювання бізнес-плану.

Тема 5. Маркетинговий план діяльності туристичних установ

Маркетинг-план. Мета й логіка розробки маркетинг плану. Складові частини опису ринку. Оцінка потенційної ємності ринку. Оцінка потенційного та реального об'єму продаж. Прогнозування обсягів продажу продукту. Методика аналізу ринкової кон'юнктури. Характеристика конкурентів, їх стратегія і тактика. Цілі та стратегії маркетингу. Ціноутворення. Стратегії ціноутворення. Схема розповсюдження товарів. Методи стимулювання продажу (збуту). Організація післяпродажного обслуговування клієнтів. Види та засоби реклами. Формування громадської думки про фірму та товар. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу.

Тема 6. Організаційний план діяльності туристичного підприємства

Цілі складання організаційного плану. Перелік інформації організаційного плану. Аналіз та характеристика організаційної структури фірми (підприємства). Основні засновники та учасники фірми. Визначення та розробка кадрової політики. Характеристика управлінського персоналу туристичного підприємства. Відомості про персонал та робочу силу. Визначення потреби в працівниках в туристичному бізнесі. Кваліфікаційні вимоги до працівників.

Тема 7. Виробничий план діяльності підприємства туристичного бізнесу

Цілі та завдання виробничого плану. Структура виробничого плану, технологія виробництва, контроль якості виробничого процесу, виробнича програма суб'єкта підприємницької діяльності. Основні планові показники щодо виробництва та реалізації продукції. Формування матеріально-технічної бази. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану. Планування витрат на виробництво окремих видів продукції. Планування собівартості продукції.

Тема 8. Фінансовий план підприємства туристичного бізнесу. Оцінка ефективності інвестиційних проектів

Мета розробки фінансового плану туристичного підприємства. Основні підрозділи фінансового плану. План доходів і видатків (план прибутків та збитків), послідовність складання. Показники плану доходів і видатків: загальний обсяг продажу, собівартість продукції, витрати, прибуток та ін. План грошових надходжень і виплат (план руху готівки), порядок складання. Плановий баланс, складові частини: активи, пасиви, власний капітал. Вимоги до складання планового балансу для бізнес-плану. Коефіцієнти фінансової оцінки. Особливості фінансових відносин туризму. Планування ключових фінансових показників.

Показники і методи визначення ефекту та витрат за інвестиційними проектами різних видів. Використання показників і методів розробки інвестиційного проекту. Критерії оцінки проекту. Економічна оцінка (ефективність інвестицій): прості статистичні методи, методи дисконтування. Оцінка ефективності проекту в умовах невизначеності: укрупнена оцінка усталеності; розрахунок рівнів беззбитковості; метод варіації параметрів; оцінка очікуваного ефекту проекту з врахуванням кількісних характеристик невизначеності. Внутрішня ставка дохідності. Індекс рентабельності. Термін окупності. Оцінка комерційної та бюджетної ефективності проекту.

Тема 9. Експертиза та презентація бізнес-плану

Поняття підприємницького ризику. Види ризиків підприємств туристичного бізнесу. Способи реагування на небезпеки та загрози бізнесу. Концепція управління ризиками. Страхування ризиків.

Методологічні основи експертизи бізнес-планів. Критерії оцінки якості обґрунтування бізнес-плану та його розділів.

Цілі та завдання презентації бізнес-плану туристичного підприємства. Організація проведення презентації бізнес-плану. Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану: попереднє ознайомлення учасників презентації з бізнес-планом; використання наочних матеріалів; встановлення контактів з учасниками презентації. Пітч (пітчінг) презентації бізнес ідей. Структура та методи побудови пітч-презентації.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин											
		Денна форма навчання					Заочна форма навчання						
		Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
Лекції	Сем. (прак.)		Лабор.	Ін.зав.	СРС	Лекції	Сем. (прак.)		Лабор.	Ін.зав.	СРС		
1.	Сутність бізнесу та підприємництва. Технологія організації підприємницької діяльності	14	2	4	-	-	8	-	-	-	-	-	-

2.	Управління стартапами як формою інноваційного підприємництва в туристичній сфері	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
3.	Систематизація основних видів планування діяльності підприємств туристичного бізнесу	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
4.	Методологічні основи бізнес-планування діяльності підприємств туристичного бізнесу	13	2	2	-	-	9	-	-	-	-	-	-
5.	Маркетинговий план діяльності туристичних установ	14	2	4	-	-	8	-	-	-	-	-	-
6.	Організаційний план діяльності туристичного підприємства	14	2	4	-	-	8	-	-	-	-	-	-
7.	Виробничий план діяльності підприємства туристичного бізнесу	15	2	4	-	-	9	-	-	-	-	-	-
8.	Фінансовий план підприємства туристичного бізнесу. Оцінка ефективності інвестиційних проектів	14	2	4	-	-	8	-	-	-	-	-	-
9.	Експертиза та презентація бізнес-плану	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
	Всього годин:	120	18	28	-	-	74	-	-	-	-	-	-

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів денної форми навчання включає завдання до кожної теми.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.3. Студенти денної форми навчання виконують індивідуальні завдання у формі наукової роботи.

4.3.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення ситуаційних завдань;
- повідомлення про виконання індивідуальних завдань.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

- 1) усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання поточних контрольних робіт у формі тестування.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі екзамену. Структура екзаменаційного білету включає 2 теоретичних питання, 5 тестових завдань, задача.

6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування студентам балів за результатами навчання здійснюється за схемою, наведеною на рис.



6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій, семінарських занять, самостійної роботи студентів та виконання індивідуальних завдань визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

7. Рекомендовані джерела

7.1. Основні джерела

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
2. Волошина С.В. Бізнес-планування: конспект лекцій. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. 64 с.
3. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування туристичної діяльності: теорія та практика Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 346 с.
4. Брич. В. Я. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.
5. Карпенко Ю. В. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Прогнозування та планування туристичної діяльності». Полтава, 2016. 45. С. URL: <http://www.tourism.puet.edu.ua/files/lic2016/consp.pdf>.
6. Макаренко С. М. Бізнес-планування : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» рівня вищої освіти «бакалавр» / С. М. Макаренко, Н. М. Олійник. Херсон : ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 224 с.
7. Мельниченко С. В., Шеєнкова К. А. Управління бізнес-процесами в туризмі: монографія. Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2015. 263 с.
8. Планування та організація туристичного бізнесу [Текст] : Конспект лекцій для здобувачів першого рівня наряду підготовки 6.140103 «Туризм» денної та заочної форм навчання / уклад. І.М. Вахович. Луцьк: Луцький НТУ, 2014. 80 с.
9. Як розробити і оформити бізнес – план: навчально-методичний посібник для студентів ОР “бакалавр” спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". / Васильченко С.М. – Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. 52 с.

7.2. Допоміжні джерела

1. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV. Верховна Рада України. Законодавство України. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII Верховна Рада України. Законодавство України. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
3. Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України «Про утворення Ради туристичних міст і регіонів» від 09.02.2016 № 204. Відомості Верховної Ради України. URL :: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0204731-16>
4. Проект Закону України «Про сільський зелений туризм» № 4299 від 23.10.2003. Відомості Верховної Ради України. URL : http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_2?pf3516=4299&skl=5
5. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року» від 16.03.2017 № 168-р. Відомості Верховної Ради України. URL :: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80>

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL : <https://www.wttc.org/>
2. Всесвітня туристична організація. URL : <http://www2.unwto.org/>
3. Європейська туристична комісія. URL : <https://etc-corporate.org/>
4. Недержавна туристична організація у Великій Британії (АВТА – The Travel Association). URL : <https://www.abta.com/>
5. Американське товариство туристичних агентств (American Society of Travel Agents, ASTA). URL : <https://www.asta.org/>
6. Німецька асоціація туризму (DTV-Deutsche Tourismusverband). URL :

- <https://www.deuschertourismusverband.de/>
7. Японська асоціація туристичних агентств (JTA). URL : <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html>
8. Асоціація турецьких туристичних агентств «TÜRSAB». URL : <https://www.tursab.org.tr/>
9. Туристична асоціація України. URL : <http://www.tau.org.ua/>
10. Українська Асоціація туристичних агенцій. URL : <https://uata.com.ua/>
11. Асоціація лідерів турбізнесу України (АЛТУ). URL : <http://altu.com.ua/Altu/About/>
12. Асоціація ділового туризму України. URL : <http://btaukraine.com>
13. Асоціація індустрії гостинності України. URL : <http://aigu.org.ua/>
14. Всеукраїнська професійна спілка працівників туристичної галузі, санаторнокурортної сфери та готельного господарства. URL : <http://uttu.org.ua/>
15. Громадська організація «Українська асоціація активного та екологічного туризму». URL : <https://uaeta.org/>
16. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». URL : [https://uaguides.com/ 2](https://uaguides.com/2)
17. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні». URL : <http://agvt.nuft.edu.ua/pro-nas/zagalna-informatsiya/>
18. Спілка сільського зеленого туризму України. URL : <https://www.greentour.com.ua/history>
19. Українська асоціація медичного туризму. URL : <https://uamt.com.ua/UA/>
20. Всеукраїнська федерація роботодавців у сфері туризму України. URL : <http://www.frtu.org.ua/>
21. Матеріали інтернет-сторінки Євростату. URL: [http:// ec.europa.eu](http://ec.europa.eu).
22. Наукометрична база даних Web of Science. URL: <https://www.webofscience.com>
23. Public Data. URL: <https://www.google.com.ua/publicdata/directory>
24. Knoema. World Data Atlas. URL: <https://knoema.com/atlas/topics/Economy>.

ОНОВЛЕНО:

доцентка кафедри менеджменту, фінансів,
банківської справи та страхування, кандидатка
економічних наук
23 серпня 2022 року

_____ Дар'я АРЗЯНЦЕВА

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри менеджменту, фінансів,
банківської справи та страхування
23 серпня 2022 року, протокол № 1.

Завідувачка кафедри,
кандидатка економічних наук, доцентка
23 серпня 2022 року

_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ